

MISSION

Ganzheitliche Lösungen im Dienstleistungs-, Feuerfest- und Mineralienbereich zum Nutzen des Kunden bereitzustellen, mit dem Ziel, den Profit des Kunden zu steigern und damit eine profitable Basis für gewinnbringende und langfristige, globale Partnerschaften zu schaffen

VISION

Der beste Anbieter von Feuerfestlösungen und Industriemineralien zu sein und unsere Rohmaterialvorkommen wirksam einzusetzen und weiter zu entwickeln

UNSERE SÄULEN

Die Strategie von Magnesita zur Entwicklung von Mission und Vision stützt sich auf die folgenden Säulen:

Führerschaft in unseren Schlüsselmärkten:

- Wir liefern Produkte mit hoher Qualität und Innovation, beispiellosen Service und an der Haltbarkeit orientierte Kosten.

Beschleunigtes Wachstum in ausgewählten Märkten:

- Suche nach langfristigem Wachstum in ausgewählten Märkten mit guten Möglichkeiten, die Wertschöpfung unserer Kunden und Anteilseigner zu verbessern.

Erweiterung unserer Mineralienressourcen:

- Weiterentwicklung von Rohstoffen mit hoher Qualität und geringen Kosten, die unser bestehenden Geschäftsbereiche stärken, ebenso neue Geschäfte, wo wir einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil erreichen können.

Beibehaltung einer globalen Basis und sehr wettbewerbsfähiger Kosten:

- Weltweite Optimierung der Produktion, um die Effizienz zu steigern und unser Wachstum zu unterstützen;
- Entwicklung eines weltweiten Lieferkettenmanagements.

UNSERE SELBSTVERPFLICHTUNGEN

- Einhaltung der Anforderungen interessierter Parteien, gesetzlicher Forderungen und aller weiterer Anforderungen, die auf die Geschäfte von Magnesita anwendbar sind
- Förderung der Gesundheit und Sicherheit aller Beschäftigten durch die Einführung von Programmen und Prozessen zur Überwachung und Minderung von Risiken mit dem Ziel der Vermeidung von Unfällen und Erkrankungen;
- Einführung von Vorbeugungsmaßnahmen gegen Verschmutzung sowie Minimierung der Emissionen aus unserer industriellen Tätigkeit (Dienstleistungen sowie Herstellung und Veredelung von mineralischen Rohstoffen) durch effizienten Einsatz von Rohmaterialien, Energie und Betriebsstoffen, Übergang zu saubereren Techniken für Handhabung, Lagerung, Produktion und Wiederverwertung, stetige Befolgung der im Managementsystem definierten Anweisungen;
- Ständige Verbesserung der Prozesse und der Managementsysteme für Qualität, Umweltschutz, Gesundheit und Arbeitssicherheit
- Befolgung und Anwendung der Unternehmenswerte: Kunden, Menschen, Anerkennung, Ethik, Profit, Management und Methode, Beweglichkeit und Transparenz, Respekt vor Sicherheit, Umwelt und Gemeinschaft.

Wir sind eine weltweite Organisation und diese Politik gilt für alle Magnesita-Einheiten, unabhängig von ihrer geographischen Lage.

Magnesita, 07 April 2017



Octávio Cortes Pereira Lopes
CEO